



## Ny kommunikationsstrategi udarbejdet til Thorbøll, kendt som "Bogholderiet, der gør en forskel"



### Behovet

Hos Birgitte Juhl Thorbøll, der er indehaver af Bogholderiet Thorbøll, var der nogle klare ønsker om blandt andet:

- 1) at sikre fortsat arbejde hos såvel eksisterende som nye kunder,
- 2) at sikre medarbejdere nok til udførelsen af arbejdsopgaverne (uden at Birgitte selv skulle

have 60 timers arbejdsuger) og  
3) at sikre tilliden til virksomheden Thorbøll.

Ganske enkelt blev der defineret målet "at vi skal være dobbelt så mange medarbejdere og vi skal have forbedret dokumentation og kvalitet i vores arbejde" - og med dette mål følger naturligt behovet for en handlingsplan.



### Løsningen

Thorbøll ønskede en ekstern rådgiver og tovholder på projektet, og løsningen blev, at Imagehuset udarbejdede en kommunikationsstrategi.

Med startpunktet "ønsket om fortsat vækst hos Thorbøll" og det definerede mål som slutpunkt blev opgaven for Imagehuset at komme fra A til B.

Efter rådgivning og dialog med såvel Birgitte Juhl Thorbøll som udvalgte ansatte blev der udarbejdet "kommunikationsstrategien, der gør en forskel".

Med strategien er vækstplanerne konkretiserede og gjort operationelle, så andre involverede parter følger samme røde tråd for al ekstern og intern kommunikation hos virksomheden Thorbøll.

Som Birgitte udtaler:

*"Med kommunikationsstrategien fra Imagehuset ved vi præcist, hvad vi skal gøre af nye tiltag. Det er slut med at kaste spildte penge efter nærmest tilfældige idéer og samlet set sparer vi penge på budgettet."*

# IMAGE HUSET

### Kunden

Med afsæt i Birgitte Juhl Thorbøll er virksomheden Bogholderiet Thorbøll i dag en "ekstern bogholderiafdeling" med 6 ansatte.

Den primære ydelse er at være insourcet som bogholderi- og i nogle tilfælde også administrationsafdeling i virksomheder, som enten ikke har størrelsen til at have en sådan funktion selv, eller som blot ønsker denne kompetence leveret af eksterne fagfolk.

Thorbøll  
Marsvænget 18  
6710 Esbjerg V

(+45) 75 15 73 20

birgitte@thorboll.dk  
www.thorboll.dk

Kommunikation skaber overskud