



ENGISO's unikke produkt skal bevise sit værd og give kunderne ro i sindet

Når man har et ellers klassisk og velkendt produkt, men finder en helt ny og unik måde at bruge det på, så skal kunderne overbevises om produktets pålidelighed og sikkerhed.

Behovet

ENGISO's permanente magneter til montage er et smart alternativ til at skrue og svejse, især ude på skibe og platforme, hvor gnister og åben flamme kan være et problem.

Men når kunderne ikke er vant til at bruge en magnet på den måde, så skal man dokumentere og bevise, at produktet er pålideligt og sikkert.

Løsningen

For ENGISO's vedkommende betyder det mange dokumenterede og certificerede tredjeparts tests med eksempelvis brand, saltvand, "pull force" og EMC (electromagnetic compatibility).

Produkterne er desuden blevet CE-mærket ved hjælp af insourcete kompetencer og virksomheden har valgt også at lade sig ISO 9001:2015 certificere.

I den forbindelse er Imagehuset også blevet insourcete til at hjælpe med opbygningen af deres quality management system, herunder udarbejdelse af risikovurderinger, "quality objectives" og kvalitetspolitik, ligesom vi som internal auditor udfører interne audits, hjælper med management review og deltager i virksomhedens certificeringsaudits.

Ved siden af dette har vi også gennemgået deres CE-mærknings dokumentation og deres GDPR-compliance.

Direktør Allan Frikke udtaler: "Som en lille organisation er det perfekt for os at kunne trække på eksterne kompetencer, når vi har brug for det."

IMAGE HUSET

Kunden

ENGISO har en stribe opfindelser og patenter, og deres kerneprodukt er permanente magneter til montage.

Magneterne bruges i dag af en række producenter i vindindustrien, og virksomheden leverer også til olie og gas samt den maritime sektor, hvor man er glade for den alternative løsning til altid at have produktionsstop, hver gang der skal laves en svejsning.